

Unser Leitbild



NOWOFOL®
KUNSTSTOFFPRODUKTE GMBH & CO. KG

Performance at its best.

VORWORT

Dieses Leitbild definiert den Unternehmenszweck, die Werte und die Vision von NOWOFOL. Mit unserem Leitsatz „Performance at its best.“ drücken wir unseren Anspruch aus, täglich das Beste für unsere Kunden zu leisten. Dieser Anspruch prägt seit über 50 Jahren unser Denken und Handeln.





Wir pflegen eine Unternehmenskultur, die von Leistungsbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein, Teamgeist und Vertrauen geprägt ist.

Robert Pernath, Maria Maier, Geschäftsleitung

WAS UNS ZUSAMMEN HÄLT

Wie wir mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern umgehen. **Werte und Grundsätze** unseres Handelns im Arbeitsalltag:

Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit

Wir versprechen nur das, was wir halten können, und betrachten Zusagen als Verpflichtung. Unsere Ehrlichkeit und die damit verbundene Feedbackkultur unterstützen uns dabei, uns kontinuierlich zu verbessern und positiv weiterzuentwickeln.

Fairness und Toleranz

Wir pflegen eine Zusammenarbeit, die von Fairness und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist.

Leistungsbereitschaft, Motivation und Teamgeist

Wir setzen uns gemeinsam für den Erfolg von NOWOFOL ein und erfüllen unsere Aufgaben mit hoher Leistungsbereitschaft und Motivation. Ein kollegiales Arbeitsumfeld, in dem alle an einem Strang ziehen, ist uns besonders wichtig.

Offenheit und Vertrauen

Wir fördern eine offene und vertrauensvolle Kommunikation, die auch konstruktive Kritik umfasst. Probleme werden direkt angesprochen, und wir suchen gemeinsam nach Lösungen. Wir reden miteinander und nicht übereinander.

Respekt und Höflichkeit

Wir begegnen einander und allen, mit denen wir arbeiten, respektvoll und höflich, denn nur so ist gute Zusammenarbeit möglich. Unser Leitsatz lautet: „Behandle andere so, wie du selbst behandelt werden möchtest.“



Unsere Stärke in der Produktion liegt im Team – für unsere Kunden bedeutet das, Zuverlässigkeit und Spitzenqualität in jeder Folie.

Harald Stauber, Leiter Produktion



STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE: WAS UNS VORANBRINGT

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Wertschätzung und Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern sind für uns entscheidend. Ihre Arbeit, Qualifikation und Motivation sind der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg von NOWOFOL. Deshalb ist gegenseitiger Respekt, Offenheit, Vertrauen, Toleranz und Fairness die Grundlage unserer Zusammenarbeit.

Geht nicht – gibt's nicht!
Kompetente und selbstverantwortliche
Teams garantieren die nötige Flexibilität und
kontinuierliche Weiterentwicklung.

Andreas Holzmann, Leiter Elektrotechnik
Albert Thalhauser, Leiter Instandhaltung und Anlagenbau





Seit über 50 Jahren entwickelt und produziert NOWOFOL Folien in höchster Qualität und Zuverlässigkeit – das ist unser Markenkern.

Thomas Haitzmann, Leiter Qualitätssicherung

Qualität und Serviceleistungen:

„Performance at its best.“ – dieser Anspruch dient bei NOWOFOL seit seiner Gründung als Maßstab.

Unsere Kunden weltweit schätzen uns als verlässlichen Partner mit hervorragenden Produkten und einer hohen Produktvielfalt. Die Einzigartigkeit unserer Produkte beruht auf unserer modernen Anlagentechnologie, der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Produktionsverfahren und Prozesse (Digitalisierung), dem umfangreichen Know-how unserer Mitarbeiter sowie unserer hohen Kunden- und Serviceorientierung.



Unser Ziel ist es, durch intensive Zusammenarbeit und tiefes technisches Verständnis die bestmöglichen Ergebnisse für jeden einzelnen Kunden zu erzielen.

Igor Sestet, Leiter Produktion und Einkauf Rohstoffe



Als Weltmarktführer in unserem Segment streben wir danach, mit unseren innovativen Produkten kontinuierlich neue Märkte und Anwendungsfelder zu erschließen.

Christian Muhm, Leiter Vertrieb MDO Folien

Kunden- und Anwendungsorientierung:

Gemeinsam streben wir täglich danach, das Beste für unsere Kunden zu geben.

Wir verstehen ihre Bedürfnisse und Erwartungen und entwickeln kontinuierlich neue, individuelle Produkte und Lösungen in enger Zusammenarbeit. Unser Ziel ist es, Alleinstellungsmerkmale zu schaffen und ihre Produktionsprozesse zu optimieren.

Dabei legen wir großen Wert auf vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen. Unsere Lebensmittelsicherheitsleitlinie umfasst unser uneingeschränktes Engagement, hochwertige und sichere Folien für die Lebensmittelindustrie zu produzieren, die nicht nur die grundlegenden Anforderungen der guten Herstellungspraxis erfüllen, sondern auch die spezifischen Erwartungen unserer Kunden jederzeit berücksichtigen.



***Unser ständiges Streben nach Innovation
inspiriert uns täglich aufs Neue.***

Andreas Freutsmiedl, Leiter Vertrieb Fluorpolymerfolien

Innovationskraft:

Einfallsreichtum und Erfindergeist zeichnen NOWOFOL-Mitarbeiter seit unserer Gründung aus.

Mit großer Leidenschaft entwickeln und produzieren wir kontinuierlich neue Folienlösungen für und mit unseren Kunden. Relevante Trends identifizieren und bewerten wir frühzeitig, um sie angemessen zu berücksichtigen.



Agilität und kontinuierliches Optimieren:

Auf einem stabilen Fundament entwickeln wir die nötige Flexibilität, um in den dynamischen globalen Märkten erfolgreich zu agieren.

Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, Lernen und Verbesserung bleiben wir stets am Puls der Zeit. Unsere Größe, schlanke Struktur und das Engagement unserer Mitarbeiter ermöglichen es, schnell und effizient auf Kundenwünsche zu reagieren. Eigenverantwortliche Teams sorgen für Flexibilität und die ständige Optimierung unserer Folienlösungen. Gleichzeitig gestalten wir unsere Zukunft, indem wir Chancen in relevanten Marktsegmenten konsequent nutzen.



Weltweit vertrauen Unternehmen auf die Expertise von NOWOFOL. Dieses Vertrauen beruht auf unserem unbedingten Streben nach höchster Qualität sowie der Kombination aus Fachwissen und langjähriger Erfahrung.

Ulrich von Großmann, Leiter Forschung & Entwicklung



Unser Ziel ist es, ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichen und umweltorientierten Interessen zu schaffen.

Micha Häusler, Leiter Export & Logistik



Die Schonung der Umwelt ist seit jeher ein wichtiges Thema bei NOWOFOL.

STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE

NACHHALTIGKEIT

Bei NOWOFOL handeln wir verantwortlich und nachhaltig, um langfristigen ökonomischen Erfolg zu sichern. Dies gilt sowohl für den Umgang mit unseren Mitarbeitern als auch für den Schutz des Unternehmensvermögens sowie den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen wie Energie und Rohstoffen.

Seit Jahren entwickeln und implementieren wir Maßnahmen für mehr Energie- und damit Klimaeffizienz. Die unvermeidbaren Emissionen haben wir durch hochwertige CO²-Klimaschutzzertifikate ausgeglichen und sind damit ein klimaneutrales Unternehmen.

Wir haben uns zu einer kontinuierlichen Messung und Optimierung des Energieverbrauchs (Zertifizierung nach ISO 50001) und unserer Umweltauswirkungen (Zertifizierung gemäß ISO 14001) verpflichtet.



Mit unseren Produkten möchten wir das tägliche Leben der Menschen sicherer und einfacher gestalten.

Karin Ferber, Controlling

Gesellschaftliche Verantwortung

NOWOFOL nimmt seine soziale Verantwortung ernst. Die Arbeit und Motivation unserer Mitarbeiter sind entscheidende Faktoren für unseren Erfolg. Daher legen wir großen Wert auf die Wertschätzung und den Schutz des Wohlergehens unserer Beschäftigten, unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Hautfarbe. Wir setzen uns dafür ein, allen Mitarbeitern langfristige Arbeitsplatzsicherheit, gute Arbeitsbedingungen sowie den bestmöglichen Arbeits- und Gesundheitsschutz zu bieten.

STRATEGISCHE ZIELE UND VISION: WO WIR HIN WOLLEN

Unsere Vision ist es, der nachhaltigste Hersteller von technischen Spezialfolien zu werden. Damit leisten wir einen Beitrag, der über unseren eigenen Vorteil hinausgeht und einen positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt hat.



Unser Handeln zielt darauf ab, die Zukunft und den Erfolg des unabhängigen Unternehmens NOWOFOL durch kontinuierliche und nachhaltige Weiterentwicklung zu sichern. Dabei bauen wir auf unsere Stärken und nutzen konsequent unsere Chancen und Potenziale.

Unsere strategischen Ziele sind: Premiumpartner für unsere Kunden zu sein, gesundes Unternehmenswachstum zu fördern, die Transformation zu mehr Nachhaltigkeit voranzutreiben und Top-Arbeitgeber in der Region zu sein. Gemeinsam streben wir in allen Bereichen nach Exzellenz, um profitabel zu wachsen und den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern.



www.nowofol.com

83313 Siegsdorf
Breslauer Straße 15
Deutschland
Tel: +49 (0)8662 6602-0

NOWOFOL®