



Unser Kundenversprechen.

Performance at its best.



Über uns.

LINIENFLUG
CHICAGO - LONDON



LÜBECKER
ANGENEHM.

FREUT MICH! ICH
BIN DANIEL WATTS.

BREZELN?

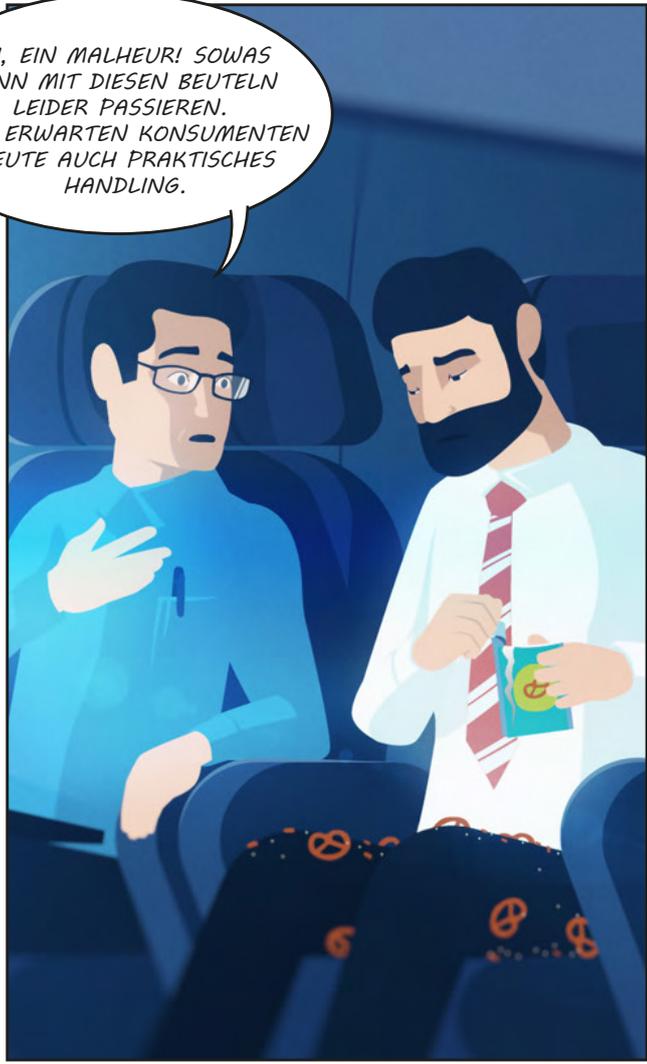
JA, GERNE.

ICH BIN EINKÄUFER
BEI EINEM VERPACKER.
ICH WAR AUF DER
VERPACKUNGSMESSE IN CHICAGO.
EIN PFLICHTTERMIN,
SIE VERSTEHEN.

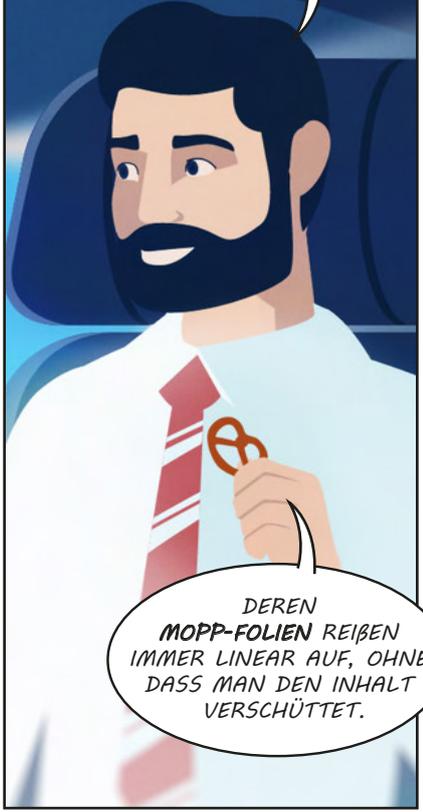
WIR SIND
ANBIETER FÜR
SNACKS. UNTER
ANDEREM EBEN
SOLCHE BREZELN,
WIE SIE HIER
SERVIERT
WERDEN.



OH, EIN MALHEUR! SOWAS KANN MIT DIESEN BEUTELN LEIDER PASSIEREN. DABEI ERWARTEN KONSUMENTEN HEUTE AUCH PRAKTISCHES HANDLING.



DAS KANN, MUSS ABER NICHT PASSIEREN. DESHALB ARBEITEN WIR MIT DEM FOLIENHERSTELLER NOWOFOL.



DEREN **MOPP-FOLIEN** REIßEN IMMER LINEAR AUF, OHNE DASS MAN DEN INHALT VERSCHÜTTET.

DIE VERPACKUNGSGESTALTUNG
BESCHÄFTIGT AUCH UNS INTENSIV.
HANDLING, GERINGES GEWICHT,
EINFACHES RECYCLING... KLINGT, WIE
DIE QUADRATUR DES KREISES,
ICH WEIß!

NEIN, KLINGT LOGISCH.
DESHALB SETZE ICH AUF **NOWOFOL**.
DORT HÖRT MAN MIR ZU UND
ENTWICKELT FOLIENLÖSUNGEN,
MIT ALLEN EIGENSCHAFTEN, DIE
ICH FÜR EINE OPTIMALE
VERPACKUNG BRAUCHE.



HANDLING



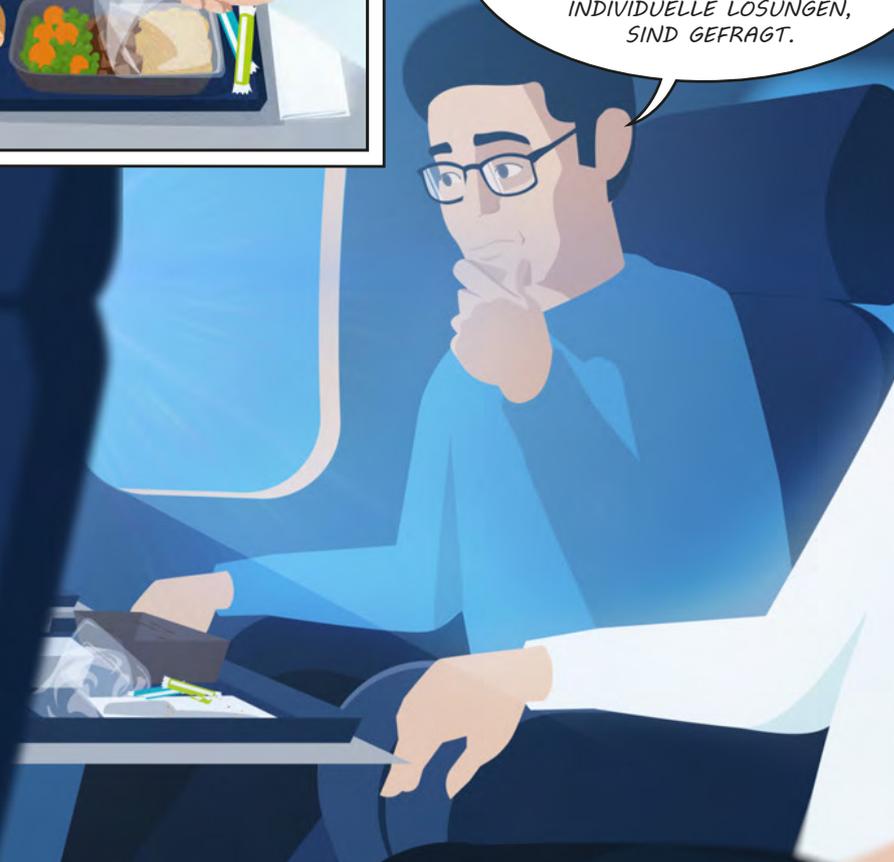
GEWICHT



RECYCLING



GUTEN
APPETIT



AM MEISTEN SORGEN
MACHT MIR AKTUELL DAS THEMA
RECYCLINGFÄHIGKEIT. DER DRUCK
DER KONSUMENTEN UND VOM HANDEL
STEIGT. SINNVOLLER, NÜTZLICHER
EINSATZ VON KUNSTSTOFF,
INDIVIDUELLE LÖSUNGEN,
SIND GEFRAGT.

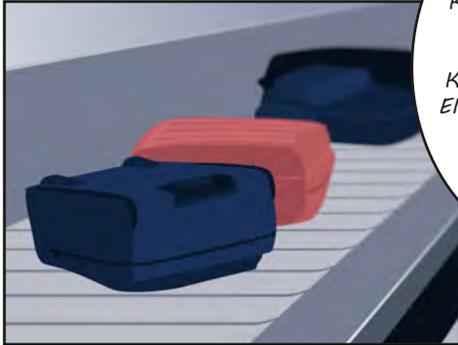


JA, DA BRAUCHT
ES SCHNELLE LÖSUNGEN.
WIR SIND SEHR ANGETAN
VON DEN LÖSUNGEN
VON BESAGTEM PARTNER.
100 % RECYCLINGFÄHIG

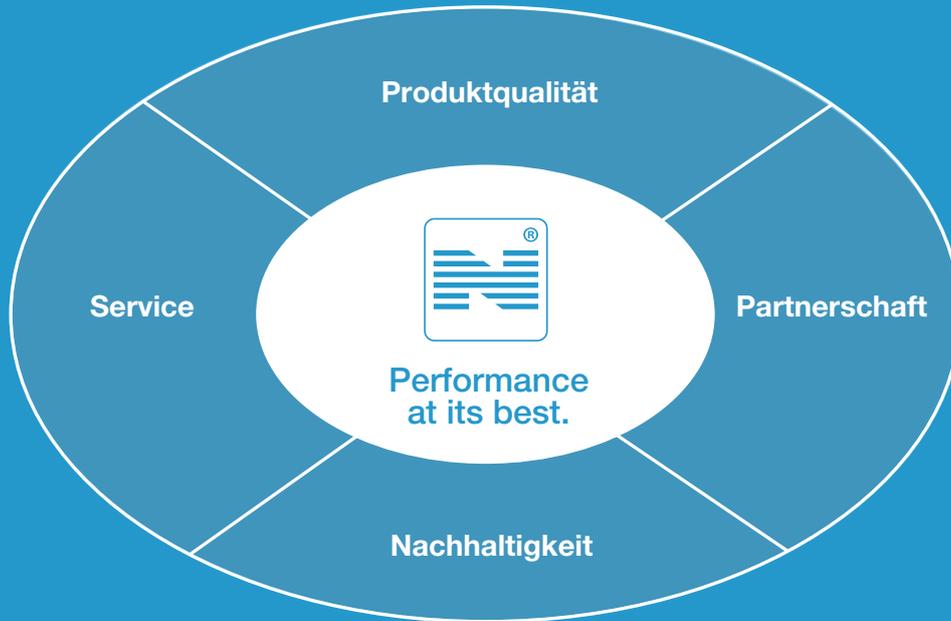
GEPÄCKAUSGABE
LONDON HEATHROW



WAS SIE
MIR DA HEUTE
ERZÄHLT HABEN,
KLINGT FAST ZU GUT.
ABER ICH BRAUCHE
NICHT NUR EINEN
KREATIVEN, SONDERN
EINEN ZUVERLÄSSIGEN
PARTNER,
DER AUCH MAL
HILFT, WENN'S
BRENNT.



MEIN DORTIGER
ANSPRECHPARTNER
IST SEIT JAHREN DABEI.
ER WEIß, WAS FÜR MICH
ZÄHLT. NEBEN TERMIN-
TREUE BIETET UNS **NOWOFOL**
AUCH SPONTAN HILFE UND
LIEFERUNGEN. DER MIX AUS
QUALITÄT UND KUNDEN-
ORIENTIERUNG STIMMT
DA EINFACH.



Produktqualität

Service

Partnerschaft

Performance
at its best.

Nachhaltigkeit

Das Kundenversprechen unserer Premiummarke.

Performance at its best – dieser Leitgedanke, der NOWOFOL seit seiner Gründung begleitet, ist die treibende Kraft unserer Marke. Bestleistungen in allen Bereichen erbringen zu wollen, ist seit bald 50 Jahren der Kompass für die Mitarbeiter von NOWOFOL. Es ist das, was unsere anspruchsvollen Kunden aus unterschiedlichen Industriezweigen an uns schätzen.

Die Erfüllung dieses Anspruchs basiert auf Innovation, Kundenorientierung und Leidenschaft für unser Produkt. Unsere hohe Innovationskraft und unsere stetige Weiterentwicklung gemeinsam mit unseren Kunden hat uns zu einem Weltmarktführer für spezifische Folienlösungen gemacht.

Wir versprechen Bestleistungen in den vier genannten Leistungsfeldern, von denen wir wissen, dass sie unseren anspruchsvollen Kunden besonders wichtig sind, und helfen ihnen dabei besser zu werden.

Produktqualität.

Die Kunden von NOWOFOL sind internationale Industrieunternehmen, für die eine gleichbleibend hohe Qualität und zuverlässige Logistik essentiell sind. Unsere Folien kommen in Produktionsprozessen zum Einsatz und werden für Verpackungslösungen genutzt, wodurch sie einen direkten Einfluss auf die Produktionsabläufe sowie auf die Qualität der Endprodukte haben. Ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität und Liefersicherheit sind das Fundament unseres Erfolgs.

**KONSTANT HOHE
QUALITÄT IST DAS, WAS
WIR FÜR UNSEREN EIGENEN
HERSTELLUNGSPROZESS
BENÖTIGEN**



Wie wir für unsere Kunden höchste Produktqualität realisieren:

Konstanz

Unsere Reklamationsquote liegt bei 0,1 Prozent. Wir garantieren unseren Kunden Folien mit konstant ähnlichen Top-Eigenschaften und ermöglichen reibungslose Prozesse und Kontinuität in der Fertigung der Endprodukte. Mit dem zertifizierten Qualitätsmanagement nach ISO 9001 sichern wir diesen Qualitätsstandard.

Innovation

Wir entwickeln und fertigen kontinuierlich neue Folienlösungen für und mit unseren Kunden. Alle unsere Produkte werden in enger Abstimmung mit ihnen produziert. Unsere Folien sind für den Einsatz in hoch individualisierten Produktionsprozessen konzipiert und werden exakt auf diese abgestimmt. So entstehen echte Problemlösungen und Alleinstellungsmerkmale für unsere Kunden.

Kompetenz

Die hohe Qualität unserer verstreckten Folien wird durch den großen Erfahrungsschatz unseres Teams gewährleistet. Mit rund 50 Jahren Erfahrung in der Längsorientierung von Folien ist NOWOFOL ein hochkompetenter Partner für spezielle Folienlösungen. Unser hauseigener Anlagenbau und die kontinuierliche Optimierung unserer Produktionsanlagen sorgen für unseren technischen Vorsprung.



Höchste Qualität
heißt bei uns,
durchgehend
zufriedene
Kunden.





Service.

Die Bereitstellung umfassender Serviceleistungen entlang der Customer Journey stellt einen wesentlichen Bestandteil unseres Leistungsangebotes dar. Wir liefern mehr als Folie, wenn der Kunde es will.

Folgende Parameter bestimmen unsere Servicequalität:

Liefersicherheit

Liefersicherheit heißt konstante Produktqualität und physische Lieferfähigkeit. Für unsere Kunden ist Liefersicherheit unabdingbar für reibungslose Produktionsprozesse und deshalb ein wichtiges Argument für die Zusammenarbeit mit den Folienexperten von NOWOFOL. Durch viel Erfahrung in der Projektplanung, Steuerung unserer Produktionsprozesse sowie Logistik unserer Produkte stehen wir für hohe Liefersicherheit.

Flexibilität

Unser Ziel ist es, auf Kundenwünsche kurzfristig und effektiv zu reagieren. Das betrifft die Anpassung unseres gesamten Leistungsprogramms – von der Produktion bis zur Implementierung von Logistik- und Verpackungslösungen. Wenn Produkte kurzfristig angefragt, Probleme in Prozessen schnell gelöst oder Logistikfragen für unsere Kunden geklärt werden müssen, sind wir für sie da und kümmern uns um die Details.

Empathie

Darunter verstehen wir das Einfühlvermögen unserer Mitarbeiter in die Problemstellungen und Anforderungen unserer weltweiten Kunden und Ansprechpartner. Wir hören ihnen genau zu und erarbeiten mit ihnen gemeinsam die bestmögliche Lösung. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Wettbewerbsposition zu verbessern. Das ist unser Verständnis, wie wir als Marke NOWOFOL mit unseren Kunden umgehen und wie wir die NOWOFOL Customer Experience gestalten.

Nachhaltigkeit.

NOWOFOL bekennt sich aus tiefster Überzeugung zur Nachhaltigkeit. Darunter verstehen wir verantwortungsvolles Handeln für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft. Unser Ziel ist es, bei unseren Geschäftsprozessen eine Balance aus der Zusammenführung ökonomischer Zielsetzungen mit ökologischen und sozialen Anforderungen zu erreichen. Nur so können wir langfristig profitabel sein und gleichzeitig zur Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen künftiger Generationen beitragen.

NOWOFOL ist ein klimaneutrales Unternehmen. Wir haben die unvermeidbaren Emissionen durch hochwertige CO₂-Minderungszertifikate/Klimaschutzzertifikate ausgeglichen.

Unser Beitrag zur Nachhaltigkeit:

Innovative Produkte

Langlebige und recyclebare Folien, Folien aus nachwachsenden Rohstoffen.

Energieeffiziente Produktionsprozesse

Verpflichtung zur Energieeffizienz nach ISO 50001, eigene Photovoltaikanlage, Nutzung der Abwärme aus Produktion, Verarbeitung unseres Ausschusses zu Recyclat.

Umweltschutzmaßnahmen

zur Vermeidung, Reduktion und Verwertung von Abfällen und zur Vermeidung und Verminderung von Umweltverschmutzungen | Umweltmanagement nach ISO 14001.

Partnerschaft.

NOWOFOL pflegt mit seinen Kunden und Lieferanten eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft. Unsere guten Kundenbeziehungen sind das Ergebnis von Verlässlichkeit, Kundenzufriedenheit und gegenseitiger Wertschätzung. Wir verstehen uns als starker Partner für den Erfolg, der sich neuen Herausforderungen stellt und seine Kunden dabei unterstützt besser zu werden.

Eckpfeiler unserer Kundenbeziehungen:

Verlässlichkeit

NOWOFOL ist für seine Kunden ein verlässlicher und stabiler Partner - wirtschaftlich solide und mit einem großen Erfahrungsschatz in der Folienherstellung. Als ein bodenständiges und selbstbestimmtes Unternehmen gehen wir mit dem Auftrag unserer Kunden verantwortungsvoll und achtsam um. Die Sicherstellung der höchsten Qualität und Lieferfähigkeit stellt für uns nicht nur eine Floskel dar.

Kundenzufriedenheit

Die Zufriedenheit unserer Kunden hat für uns höchste Priorität. Mit unserem Leitspruch Performance at its best bringen wir den hohen Anspruch zum Ausdruck, die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern diese auch über treffen zu wollen.

Wertschätzung

Die kontinuierliche Pflege unserer Kundenbeziehungen stellt die zentrale Grundlage für die Zufriedenheit unserer Kunden dar. In der langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Kunden haben wir stabile und vertrauensvolle Beziehungen auf Augenhöhe entwickelt. Neben der fachlich einwandfreien Betreuung spielt dabei immer auch der persönliche Kontakt zu unseren Ansprechpartnern in den Unternehmen, die wechselseitige Wertschätzung und eine offene Kommunikation eine entscheidende Rolle. Für uns gehört beides zusammen und ist Grundlage unseres NOWOFOL Customer-Relationship-Managements.

www.nowofol.com

