



# Unser Kundenversprechen.

Performance at its best.



Über uns.

LINIENFLUG  
CHICAGO - LONDON



LÜBECKER  
ANGENEHM.

FREUT MICH! ICH  
BIN DANIEL WATTS.

ICH BIN EINKÄUFER  
BEI EINEM VERPACKER.  
ICH WAR AUF DER  
VERPACKUNGSMESSE IN CHICAGO.  
EIN PFLICHTTERMIN,  
SIE VERSTEHEN.

BREZELN?

JA, GERNE.

WIR SIND  
ANBIETER FÜR  
SNACKS. UNTER  
ANDEREM EBEN  
SOLCHE BREZELN,  
WIE SIE HIER  
SERVIERT  
WERDEN.



OH, EIN MALHEUR! SOWAS KANN MIT DIESEN BEUTELN LEIDER PASSIEREN. DABEI ERWARTEN KONSUMENTEN HEUTE AUCH PRAKTISCHES HANDLING.



DAS KANN, MUSS ABER NICHT PASSIEREN. DESHALB ARBEITEN WIR MIT DEM FOLIENHERSTELLER NOWOFOL.



DEREN **MOPP-FOLIEN** REIßEN IMMER LINEAR AUF, OHNE DASS MAN DEN INHALT VERSCHÜTTET.

DIE VERPACKUNGSGESTALTUNG  
BESCHÄFTIGT AUCH UNS INTENSIV.  
HANDLING, GERINGES GEWICHT,  
EINFACHES RECYCLING... KLINGT, WIE  
DIE QUADRATUR DES KREISES,  
ICH WEIß!

NEIN, KLINGT LOGISCH.  
DESHALB SETZE ICH AUF **NOWOFOL**.  
DORT HÖRT MAN MIR ZU UND  
ENTWICKELT FOLIENLÖSUNGEN,  
MIT ALLEN EIGENSCHAFTEN, DIE  
ICH FÜR EINE OPTIMALE  
VERPACKUNG BRAUCHE.



HANDLING



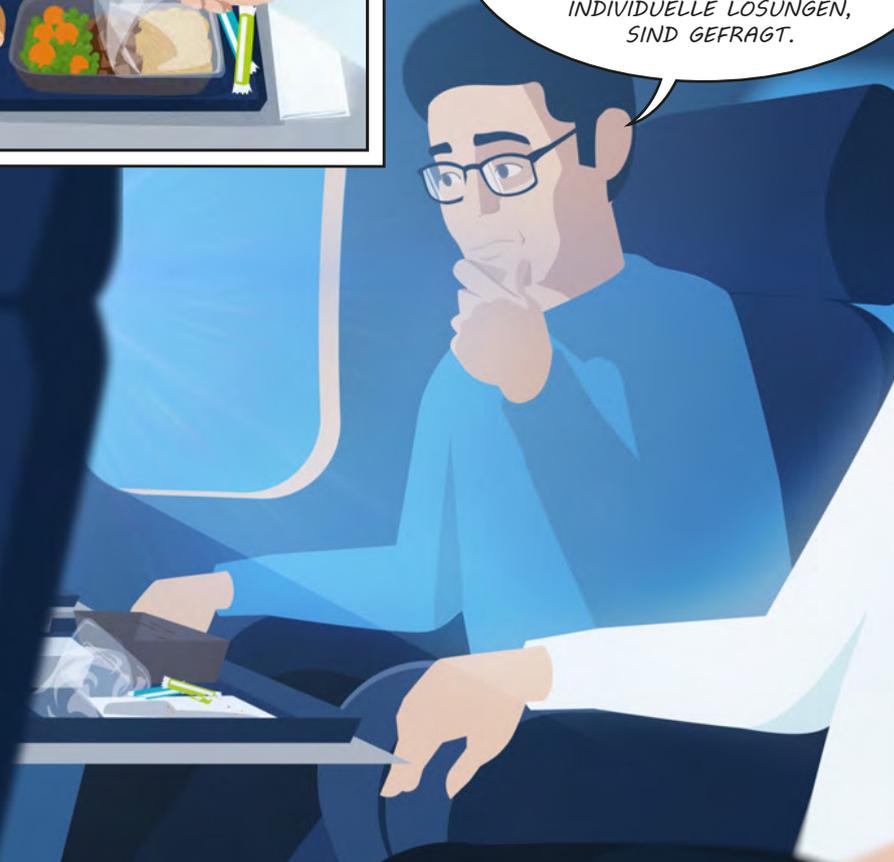
GEWICHT



RECYCLING



GUTEN  
APPETIT



AM MEISTEN SORGEN  
MACHT MIR AKTUELL DAS THEMA  
RECYCLINGFÄHIGKEIT. DER DRUCK  
DER KONSUMENTEN UND VOM HANDEL  
STEIGT. SINNVOLLER, NÜTZLICHER  
EINSATZ VON KUNSTSTOFF,  
INDIVIDUELLE LÖSUNGEN,  
SIND GEFRAGT.

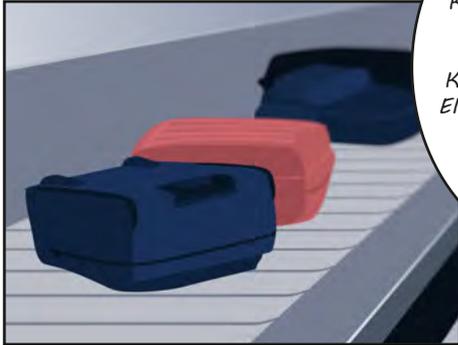


JA, DA BRAUCHT  
ES SCHNELLE LÖSUNGEN.  
WIR SIND SEHR ANGETAN  
VON DEN LÖSUNGEN  
VON BESAGTEM PARTNER.  
**100 % RECYCLINGFÄHIG**

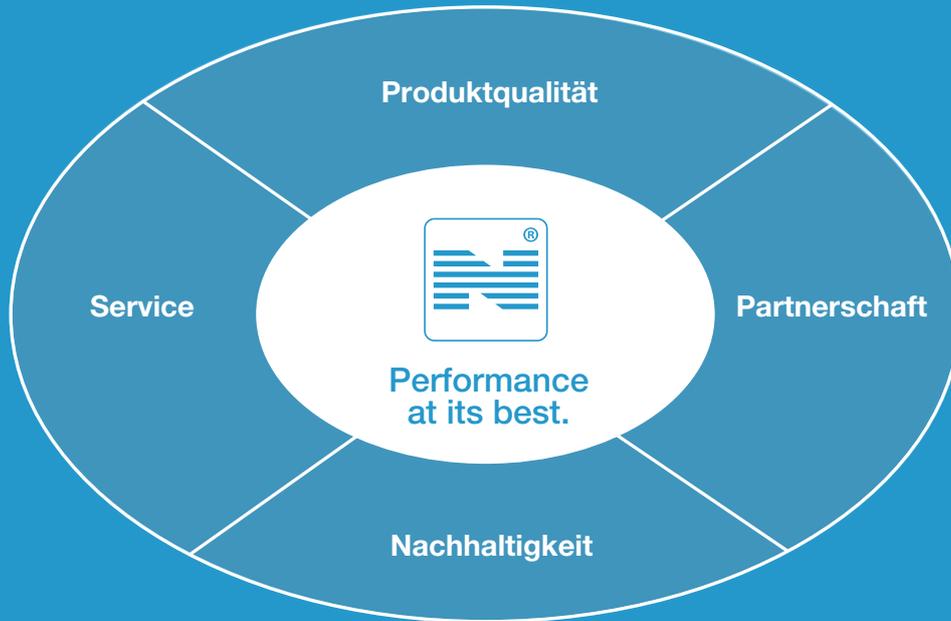
GEPÄCKAUSGABE  
LONDON HEATHROW



WAS SIE  
MIR DA HEUTE  
ERZÄHLT HABEN,  
KLINGT FAST ZU GUT.  
ABER ICH BRAUCHE  
NICHT NUR EINEN  
KREATIVEN, SONDERN  
EINEN ZUVERLÄSSIGEN  
PARTNER,  
DER AUCH MAL  
HILFT, WENN'S  
BRENNT.



MEIN DORTIGER  
ANSPRECHPARTNER  
IST SEIT JAHREN DABEI.  
ER WEIß, WAS FÜR MICH  
ZÄHLT. NEBEN TERMIN-  
TREUE BIETET UNS **NOWOFOL**  
AUCH SPONTAN HILFE UND  
LIEFERUNGEN. DER MIX AUS  
QUALITÄT UND KUNDEN-  
ORIENTIERUNG STIMMT  
DA EINFACH.



# Das Kundenversprechen unserer Premiummarke.

**Performance at its best** – dieser Leitgedanke, der NOWOFOL seit seiner Gründung begleitet, ist die treibende Kraft unserer Marke. Bestleistungen in allen Bereichen erbringen zu wollen, ist seit bald 50 Jahren der Kompass für die Mitarbeiter von NOWOFOL. Es ist das, was unsere anspruchsvollen Kunden aus unterschiedlichen Industriezweigen an uns schätzen.

Die Erfüllung dieses Anspruchs basiert auf Innovation, Kundenorientierung und Leidenschaft für unser Produkt. Unsere hohe Innovationskraft und unsere stetige Weiterentwicklung gemeinsam mit unseren Kunden hat uns zu einem Weltmarktführer für spezifische Folienlösungen gemacht.

Wir versprechen Bestleistungen in den vier genannten Leistungsfeldern, von denen wir wissen, dass sie unseren anspruchsvollen Kunden besonders wichtig sind, und helfen ihnen dabei besser zu werden.

# Produktqualität.

Die Kunden von NOWOFOL sind internationale Industrieunternehmen, für die eine gleichbleibend hohe Qualität und zuverlässige Logistik essentiell sind. Unsere Folien kommen in Produktionsprozessen zum Einsatz und werden für Verpackungslösungen genutzt, wodurch sie einen direkten Einfluss auf die Produktionsabläufe sowie auf die Qualität der Endprodukte haben. Ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität und Liefersicherheit sind das Fundament unseres Erfolgs.

**KONSTANT HOHE  
QUALITÄT IST DAS, WAS  
WIR FÜR UNSEREN EIGENEN  
HERSTELLUNGSPROZESS  
BENÖTIGEN**



Wie wir für unsere Kunden höchste Produktqualität realisieren:

## **Konstanz**

Unsere Reklamationsquote liegt bei 0,1 Prozent. Wir garantieren unseren Kunden Folien mit konstant ähnlichen Top-Eigenschaften und ermöglichen reibungslose Prozesse und Kontinuität in der Fertigung der Endprodukte. Mit dem zertifizierten Qualitätsmanagement nach ISO 9001 sichern wir diesen Qualitätsstandard.

## **Innovation**

Wir entwickeln und fertigen kontinuierlich neue Folienlösungen für und mit unseren Kunden. Alle unsere Produkte werden in enger Abstimmung mit ihnen produziert. Unsere Folien sind für den Einsatz in hoch individualisierten Produktionsprozessen konzipiert und werden exakt auf diese abgestimmt. So entstehen echte Problemlösungen und Alleinstellungsmerkmale für unsere Kunden.

## **Kompetenz**

Die hohe Qualität unserer verstreckten Folien wird durch den großen Erfahrungsschatz unseres Teams gewährleistet. Mit rund 50 Jahren Erfahrung in der Längsorientierung von Folien ist NOWOFOL ein hochkompetenter Partner für spezielle Folienlösungen. Unser hauseigener Anlagenbau und die kontinuierliche Optimierung unserer Produktionsanlagen sorgen für unseren technischen Vorsprung.



Höchste Qualität  
heißt bei uns,  
durchgehend  
zufriedene  
Kunden.





# Service.

Die Bereitstellung umfassender Serviceleistungen entlang der Customer Journey stellt einen wesentlichen Bestandteil unseres Leistungsangebotes dar. Wir liefern mehr als Folie, wenn der Kunde es will.

Folgende Parameter bestimmen unsere Servicequalität:

## Liefersicherheit

Liefersicherheit heißt konstante Produktqualität und physische Lieferfähigkeit. Für unsere Kunden ist Liefersicherheit unabdingbar für reibungslose Produktionsprozesse und deshalb ein wichtiges Argument für die Zusammenarbeit mit den Folienexperten von NOWOFOL. Durch viel Erfahrung in der Projektplanung, Steuerung unserer Produktionsprozesse sowie Logistik unserer Produkte stehen wir für hohe Liefersicherheit.

## Flexibilität

Unser Ziel ist es, auf Kundenwünsche kurzfristig und effektiv zu reagieren. Das betrifft die Anpassung unseres gesamten Leistungsprogramms – von der Produktion bis zur Implementierung von Logistik- und Verpackungslösungen. Wenn Produkte kurzfristig angefragt, Probleme in Prozessen schnell gelöst oder Logistikfragen für unsere Kunden geklärt werden müssen, sind wir für sie da und kümmern uns um die Details.

## Empathie

Darunter verstehen wir das Einfühlvermögen unserer Mitarbeiter in die Problemstellungen und Anforderungen unserer weltweiten Kunden und Ansprechpartner. Wir hören ihnen genau zu und erarbeiten mit ihnen gemeinsam die bestmögliche Lösung. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Wettbewerbsposition zu verbessern. Das ist unser Verständnis, wie wir als Marke NOWOFOL mit unseren Kunden umgehen und wie wir die NOWOFOL Customer Experience gestalten.

# Nachhaltigkeit.

NOWOFOL bekennt sich aus tiefster Überzeugung zur Nachhaltigkeit. Darunter verstehen wir verantwortungsvolles Handeln für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft. Unser Ziel ist es, bei unseren Geschäftsprozessen eine Balance aus der Zusammenführung ökonomischer Zielsetzungen mit ökologischen und sozialen Anforderungen zu erreichen. Nur so können wir langfristig profitabel sein und gleichzeitig zur Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen künftiger Generationen beitragen.

NOWOFOL ist ein klimaneutrales Unternehmen. Wir haben die unvermeidbaren Emissionen durch hochwertige CO<sub>2</sub>-Minderungszertifikate/Klimaschutzzertifikate ausgeglichen.

## Unser Beitrag zur Nachhaltigkeit:

### **Innovative Produkte**

Langlebige und recyclebare Folien, Folien aus nachwachsenden Rohstoffen.

### **Energieeffiziente Produktionsprozesse**

Verpflichtung zur Energieeffizienz nach ISO 50001, eigene Photovoltaikanlage, Nutzung der Abwärme aus Produktion, Verarbeitung unseres Ausschusses zu Recyclat.

### **Umweltschutzmaßnahmen**

zur Vermeidung, Reduktion und Verwertung von Abfällen und zur Vermeidung und Verminderung von Umweltverschmutzungen | Umweltmanagement nach ISO 14001.

# Partnerschaft.

NOWOFOL pflegt mit seinen Kunden und Lieferanten eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft. Unsere guten Kundenbeziehungen sind das Ergebnis von Verlässlichkeit, Kundenzufriedenheit und gegenseitiger Wertschätzung. Wir verstehen uns als starker Partner für den Erfolg, der sich neuen Herausforderungen stellt und seine Kunden dabei unterstützt besser zu werden.

## Eckpfeiler unserer Kundenbeziehungen:

### **Verlässlichkeit**

NOWOFOL ist für seine Kunden ein verlässlicher und stabiler Partner - wirtschaftlich solide und mit einem großen Erfahrungsschatz in der Folienherstellung. Als ein bodenständiges und selbstbestimmtes Unternehmen gehen wir mit dem Auftrag unserer Kunden verantwortungsvoll und achtsam um. Die Sicherstellung der höchsten Qualität und Lieferfähigkeit stellt für uns nicht nur eine Floskel dar.

### **Kundenzufriedenheit**

Die Zufriedenheit unserer Kunden hat für uns höchste Priorität. Mit unserem Leitspruch Performance at its best bringen wir den hohen Anspruch zum Ausdruck, die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern diese auch über treffen zu wollen.

### **Wertschätzung**

Die kontinuierliche Pflege unserer Kundenbeziehungen stellt die zentrale Grundlage für die Zufriedenheit unserer Kunden dar. In der langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Kunden haben wir stabile und vertrauensvolle Beziehungen auf Augenhöhe entwickelt. Neben der fachlich einwandfreien Betreuung spielt dabei immer auch der persönliche Kontakt zu unseren Ansprechpartnern in den Unternehmen, die wechselseitige Wertschätzung und eine offene Kommunikation eine entscheidende Rolle. Für uns gehört beides zusammen und ist Grundlage unseres NOWOFOL Customer-Relationship-Managements.

[www.nowofol.com](http://www.nowofol.com)

